*escribe el problema en 140 caracteresK<JKXZCHJKXZCHXZCJKHXZJXZJKDSCJKDSHJCDHSJCjfkhsjkfsd kfsf escribe el problema en 140 caracteresK<JKXZCHJKXZCHXZCJKHXZJXZJKDSCJKDSHJCDHSJCjfkhsjkfsd kfsf*  **BRIEF INTERACPEDIA**

**TÍTULO PROYECTO:\_Ambiente Metro\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**PROBLEMA/OPORTUNIDAD**

*Describe el problema/Oportunidad en 140 caracteres*

El metro tiene un aspecto frio, rígido y pesado el cual hace sentir a los usuarios incomodos en el lugar.

**SOLUCIÓN**

*Escribe de forma corta tu idea para resolver el problema o aprovechar la oportunidad*

1. En cada estación habrá decoración diferente y su tema será escogido por medio de un concurso, en el cual las personas tienen la oportunidad de participar y sentirse parte de la renovación del metro y su nuevo ambiente (departamentos de Colombia, barrios de Medellín o sitios turísticos de Antioquia)

2. Poner el nombre de cada estación claro y visible con la implementación de materiales reciclables sin obstruir el espacio.

3. Para una SEGUNDA ETAPA del proyecto se utilizará plantas y productos naturales para darle vida al metro (jardines verticales).

**BENEFICIOS**

*Cuáles son los beneficios de tu solución*

1. Darle vida al metro.
2. Generar mayor comodidad al usuario.
3. Mostrar diferentes lugares de Colombia.
4. Hacer mas fácil la ubicación del usuario.
5. Ser amigables con el ambiente.

**ANÁLISIS COMPETITIVO**

*Tu competencia es? Existe algo similar? Cuál es tu ventaja única? Que riesgos existen?*

1. En Colombia no existe una competencia similar que utilice este sistema de transporte, al cual se le va a brindar el servicio, sin embargo en ciudades como el Metro de Estocolmo, Ekaterinburg en Rusia y el Metro de Kaohsiung de Taiwán cuentan con estaciones innovadoras por sus colores, materiales y diseños únicos.
2. La ventaja única que posee el proyecto es que sería el primero en Latinoamérica en tener una estructura innovadora y a su vez ecológica, además de recordación invitando a extranjeros y a usuarios quienes no frecuentan a utilizar este medio a usarlo, brindando una mayor comodidad, ambiente, aspectos físico e historia.
3. Los riesgos que se puede presentar durante el proyecto podrán ser la falta de apoyo por parte de la entidad a cargo para llevarlo a cabo, además de la inadecuada realización del plan de trabajo lo cual causaría perdida de material y tiempo.

**PROBLEMAS ENCONTRADOS**

*Explica brevemente que obstáculos encontraste, cuales solucionaste y como y cuáles no.*

*Cuales son los riesgos de la solución que proponen?*

*escribe el problema en 140 caracteresK<JKXZCHJKXZCHXZCJKHXZJXZJKDSCJKDSHJCDHSJCjfkhsjkfsd kfsf*

1. La falta de respeto por parte de los usuarios hacia estos proyectos que serán implementados, ya que se utilizaran materiales reciclables, los cuales son de mucho cuidado y aseo.

Solución: Implementar sanciones ejemplares las cuales prevengan el daño de la decoración, además de crear una cultura de respeto por medio de charlas a instituciones educativas.

1. El apoyo de empresas que nos puedan brindar las materias primas necesarias y los productos.

Solución: buscar aliados estratégicos que les guste el proyecto y nos apoyen con los recursos necesarios.

**CRITERIOS DE EXITO**

*Qué crees es vital para lograrlo? Que se debe lograr para cumplir los objetivos?*

*Cuales son los riesgos de la solución que proponen?*

lo vital para implementar el proyecto es:

* Apoyo de expertos, para la implementacion de los materiales y del diseño del proyecto.
* Cooperacion entre los participantes, la Universidad EAFIT y el Metro.
* Contar con el apoyo y respeto de los usuarios para el sostenimiento del proyecto.
* Adecuado seguimiento del plan de trabajo para evitar desperdicio de material y tiempo.

**ACTIVIDADES Y/O RECURSOS CLAVES**

*Menciona de forma concreta cuales son las principales actividades y recursos para lograrlo*

La principal actividad será que en cada estación habrá un tema escogido por los usuarios de diseño a base de un material reciclable, los cuales serán:

1. Tapas de gaseosas.
2. Cartón.
3. Vidrio reciclable
4. Lana
5. Plantas. Entre otros.

**OTROS (Depende de los creadores del reto. Remitirse al documento del reto)**

*Modelo de Negocios, Socios o Indicadores Claves, Proposición de Valor, Impacto Social o Ambiental, Cómo crear y llegar a los clientes*

El impacto ambiental que tendrá este proyecto será la de utilizar materiales reciclables como parte fundamental del cuidado del medio ambiente y así reducir el uso de materiales contaminantes en la construcción del proyecto y a través de esto se lograra concientizar a todos los usuarios del metro a reciclar en sus casas y además de brindarle conocimiento de cómo se puede reutilizar materiales que usan en sus casas, empresas, colegios y universidades, generando a su vez un impacto social.